#### ПРОГРАММА

.

.

Тема 7. Правовые основы Интернета

Интернет и законодательство в области средств массовой информации.

Интернет и авторское право.

Размещение электронных газет на сервере. Техническая поддержка Web-издания (подключение к Интернету, взаимодействие с фирмой-провайдером, публикация на сервере).

###### Учебные задания к семинарским занятиям

Вопросы для обсуждения и самоконтроля

1. Как создавался Интернет? Где, когда и при каких обстоятельствах возник? Как он может быть соотнесен со всеми современными сферами человеческой деятельности и журналистики в том числе?

2. Что такое глобальные компьютерные сети?

3. Какова роль США в создании глобальных компьютерных сетей – Internet? Какие страны теперь работают с Интернетом и какие из них более «продвинуты» в этом отношении?

4. Каковы возможности Интернета?

5. В каких изданиях наиболее полно и интересно отражены возможности Интернета?

6. В чем особенности Интернета?

7. Из чего состоит Интернет?

8. Какое оборудование необходимо для присоединения к Интернету?

9. Кто является основными поставщиками качественного оборудования для Интернета?

10. Как выбрать поставщика услуг Интернета?

11. Какую из фирм-провайдеров можно считать лидером в РК?

12. Какие виды и формы работы в Интернете для Вас наиболее привлекательны? Какие из них будут особенно нужны Вам в дальнейшем?

13. Какими знаниями должен обладать журналист для оперативной работы в Интернете?

14. Электронная почта: что, как, почему и какие программы необходимы для нее?

15. Как получить специализированную информацию на том или ином сервере?

16. Какие универсальные информационные системы Вы можете назвать?

17. Какова технология использования официальных сайтов gazeta.ru, lenta.ru, utro.ru, ntv.ru и в чем их отличие от специализированной информации в Интернете?

18. Как соотносятся электронные средства массовой информации и традиционные СМИ?

19. Каким образом закон защищает электронные СМИ? Есть ли в этом необходимость?

Практические задания

#### *Задание № 1*

Составьте таблицу (рейтинг) фирм, поставляющих все необходимое для качественной работы в Интернете – в домашних или учебных условиях.

Проведите маркетинговый опрос таких фирм – хотя бы по телефону: что предлагают, по какой цене, в какое время можно работать в Интернете, какие льготы или скидки предоставляются. Во время беседы выясните у своих собеседников, как изменились цены на эти услуги за год. Сколько стоит получение дополнительных услуг в конкретной фирме или компании?

*Итог задания – письменный отчет.*

#### *Задание № 2*

Побывайте в любой редакции в течение семестра и составьте подробное описание работы журналистов в Сети. Особое внимание обратите на создание электронных версий изданий, на передачу информации из одной страны в другую, на работу электронной почты, на программы, необходимые для e-mail.

*Итог задания – письменный отчет.*

#### *Задание № 3*

Отправьте одному из адресатов письмо по электронной почте – в другой город или в другую страну. Получите ответ, распечатайте письмо и прочитайте. Посчитайте, сколько времени Вы потратили на переписку.

*Итог задания – сообщение на практическом занятии.*

#### *Задание № 4*

Найдите в Интернете наиболее универсальные и удобные для работы журналиста источники информации (например: [www.russiatoday.com](http://www.russiatoday.com/), [www.rian.ru](http://www.rian.ru/), [www.cnn.com](http://www.cnn.com/), [www.euronews.net](http://www.euronews.net/), [www.bbc.com](http://www.bbc.com/), [www.internews.ras.ru](http://www.internews.ras.ru/)). Объясните, как именно Вы нашли эти источники информации в Интернете, какой поисковой системой пользовались, с какими сложностями столкнулись во время поиска.

Приведите примеры источников специализированной информации в области экономики, финансов, культуры, искусства, науки, спорта, региональной информации ([www.skate.ru](http://www.skate.ru/), [www.rsoft.ru/rena](http://www.rsoft.ru/rena), www.culture.ru, www.compulog.ru, [www.museum.ru](http://www.museum.ru/), [www.artmusik.ru](http://www.artmusik.ru/), [www.culture.mos.ru](http://www.culture.mos.ru/), [www.relis.ru](http://www.relis.ru/), [www.MEDIA/mrdiackm.html](http://www.media/mrdiackm.html), [www.show.stars.ru](http://www.show.stars.ru/)) и др.

*Итог задания – сообщение на практическом занятии.*

#### *Задание № 5*

Изучите самостоятельно книгу Мэри Джо Фей «Реклама, маркетинг и дизайн в Интернете». Предложите свои идеи создания рекламы в Интернете.

*Итог задания – письменный отчет.*

#### ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ (КУРСОВЫХ) РАБОТ

1. Новые информационные технологии и СМИ.
2. Журналистика и Интернет.
3. Политика и Интернет.
4. Современные выборные технологии и Интернет.
5. Интернет в России.
6. Похвальное слово Интернету.
7. История возникновения и проникновения Интернета во все сферы жизни общества (жизнь в эпоху Интернета).
8. Мой словарь основных понятий и терминов Интернета.
9. Развернутый план-проспект работы журналиста в Интернете.
10. Современное авторское право и Интернет.
11. Создание электронного сайта для компании (авторский проект).